

臺灣警察專科學校
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺灣警察專科學校	114年招生宣傳	臺灣警察專科學校專44期招生宣傳短片網路推播案	網路媒體	114.2.19-114.3.5(播出時間)	訓導處	總預算	初級警察教育	78,750	展元策略行銷科技有限公司	114年度報考人數5,890人，約為錄取人數2,270人之2.594倍。	1. FB影片廣告推文 2. Youtube片頭影音廣告 3. 網路影音新聞串聯曝光(含i-Media愛傳媒串、yahoo新聞、LINE TODAY)	
臺灣警察專科學校	114年招生宣傳	臺灣警察專科學校專44期招生宣傳播音光碟製播案	廣播媒體	114.2.20-114.3.6(播出時間)	訓導處	總預算	初級警察教育	30,000	警察廣播電臺	114年度報考人數5,890人，約為錄取人數2,270人之2.594倍。	警察廣播電臺	
臺灣警察專科學校	114年招生宣傳	臺灣警察專科學校專44期招生電子媒體廣告宣傳案	網路媒體	114.2.21-114.3.6(播出時間)	訓導處	總預算	初級警察教育	70,000	莫非數位科技有限公司	114年度報考人數5,890人，約為錄取人數2,270人之2.594倍。	Google內容聯播網廣告	
臺灣警察專科學校	114年招生宣傳	臺灣警察專科學校專44期招生宣傳短影音製作案	網路媒體	114.2.24於網路平臺上架持續宣導	訓導處	總預算	初級警察教育	110,000	國風傳媒有限公司	114年度報考人數5,890人，約為錄取人數2,270人之2.594倍。	1. 臺灣警察專科學校YouTube官方頻道 2. 風傳媒FB 3. 風生活FB	
合計金額								288,750				

製表：

組員曹立群

覆核：

組長陳勝吉

單位主管：

訓導處主任駱金興

機關首長：

臺灣警察專科學校校長方仰寧(內)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

主計室

組員陳孝義

主計室曹翠蘭