

# 臺灣警察專科學校111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺灣警察專科學校	111年招生宣傳	廣播媒體	涵蓋期程： 播出時間：111.03.04 刊登次數：隨機播放	訓導處	總預算	初級警察教育	5,000	警察廣播電臺	將招生訊息於全國各分台24小時播送，111年度報考人數6,334人，約為錄取人數1,455人之4.36倍。	警察廣播電臺	
臺灣警察專科學校	111年招生宣傳	網路媒體	涵蓋期程： 播出時間：111.03.03-111.03.16 刊登次數：總曝光數3,977,908次，總點擊數99,437次	訓導處	總預算	初級警察教育	61,180	莫非數位科技有限公司	111年度報考人數6,334人，約為錄取人數1,455人之4.36倍。	Google內容聯播網廣告	
臺灣警察專科學校	111年招生宣傳	網路媒體	涵蓋期程： 播出時間：111.02.20-111.03.15 刊登次數：總曝光數110,189次，總點擊數51,069次	訓導處	總預算	初級警察教育	32,760	展元策略行銷科技有限公司	111年度報考人數6,334人，約為錄取人數1,455人之4.36倍。	1.FB影片廣告推文 2.Youtube片頭影音廣告 3.網路影音新聞串聯曝光(含i-Media愛傳媒串、yahoo新聞、LINE TODAY)	補揭露
臺灣警察專科學校	111年招生宣傳	電視媒體	涵蓋期程： 播出時間：111.03.09-111.03.15 刊登次數：隨機播放	訓導處			-		將招生訊息於新聞台隨機播出，111年度報考人數6,334人，約為錄取人數1,455人之4.36倍。	TVBS、八大、三立、中天、中視、公視、民視、年代、亞洲衛星、東森、非凡、原視、壹電視、華視、愛爾達、慈濟、臺視	公益託播
合計金額							98,940				

〔表說明：〕

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。