

臺灣警察專科學校
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	警專專42期招生電子媒體廣告宣傳案	1. 網路媒體 2. 平面媒體	1. 112. 2. 1-112. 2. 7(播出時間)；總曝光數2, 203, 560次，總點擊數1, 951次(刊登次數) 2. 112. 2. 10(刊登時間)；1次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	99,800	京展企業社	強化本校專42期招生訊息宣傳，吸引有志從警學生報考本校，以電子媒體宣傳本校招生員額、報名日期、考試日期等資訊。	PChome、Hinet、Yahoo、The Taipei Post、新浪網、聯合報	
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	警專專42期招生宣傳短片網路推播案	網路媒體	112. 02. 08-112. 03. 03(播出時間)；總曝光數414, 314次，總點擊數190, 135次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	91,000	展元策略行銷科技有限公司	112年度報考人數5, 926人，約為錄取人數1, 670人之3. 54倍。	1. FB影片廣告推文 2. Youtube片頭影音廣告 3. 網路影音新聞串聯曝光(含i-Media愛傳媒串、yahoo新聞、LINE TODAY)	
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	警專專42期招生宣導案	廣播媒體	112. 02. 09、112. 02. 17-112. 02. 19(播出時間)；10次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	10,000	警察廣播電臺	112年度報考人數5, 926人，約為錄取人數1, 670人之3. 54倍。	警察廣播電臺	
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	警專專42期招生電子媒體廣告宣傳案	網路媒體	112. 2. 18-112. 3. 3(播出時間)；總曝光數3, 105, 447次，總點擊數370, 742次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	70,000	莫非數位科技有限公司	112年度報考人數5, 926人，約為錄取人數1, 670人之3. 54倍。	Google內容聯播網廣告	
合計金額								270,800				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109. 10. 1-109. 12. 31(涵蓋期程)；109. 10. 1、109. 12. 1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。