

內政部主管機關(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

| 臺灣警察專科學校 小計 | | | | | | | 235,000 | | | | |
|-------------|----------|------|--|-----|-----|--------|---------|----------|--|--|------|
| 臺灣警察專科學校 | 110年招生宣傳 | 平面媒體 | 110.1.22-110.1.23(播出時間)刊登於蘋果日報考場報，在全國大學學測考場發送計10萬份(刊登次數) | 訓導處 | 總預算 | 初級警察教育 | 62,000 | 玉明廣告有限公司 | 110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍 | 蘋果日報考場報 | |
| 臺灣警察專科學校 | 110年招生宣傳 | 平面媒體 | 110.3月號(播出時間)1次(刊登次數) | 訓導處 | | | 0 | 警光雜誌社 | 隨雜誌將招生訊息分送至各警察機關、圖書館等處，110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍 | 警光雜誌 | 投稿刊登 |
| 臺灣警察專科學校 | 110年招生宣傳 | 廣播媒體 | 110.3.4-110.3.19(播出時間)隨機播放(刊登次數) | 訓導處 | 總預算 | 初級警察教育 | 5,000 | 警察廣播電臺 | 將招生訊息於全國各分台24小時播送，110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍 | 警察廣播電臺 | |
| 臺灣警察專科學校 | 110年招生宣傳 | 電視媒體 | 110.3.10-110.3.19(播出時間)隨機播放(刊登次數) | 訓導處 | | | 0 | | 將招生訊息於新聞台隨機播出，110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍 | TVBS、八大、三立、中天、中視、公視、民視、年代、亞洲衛星、東森、非凡、原視、壹電視、華視、愛爾達、慈濟、臺視 | 公益託播 |

內政部主管機關(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

| | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------|------|--|-----|-----|--------|--------|------------|-----------------------------------|---------------|--|
| 臺灣警察專科學校 | 110年招生宣傳 | 網路媒體 | 110.3.4-110.3.17(播出時間)總曝光數6,401,756次，總點擊數12,169次(刊登次數) | 訓導處 | 總預算 | 初級警察教育 | 70,000 | 莫非數位科技有限公司 | 110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍 | Google內容聯播網廣告 | |
| 臺灣警察專科學校 | 110年招生宣傳-彩色L夾 | 宣導品 | 110.2.3核銷後，於招生考試報名截止(110.3.19)前，郵寄在校同學畢業之高中職。(因疫情影響，原返校宣導活動陸續發放改為郵寄方式) | 訓導處 | 總預算 | 初級警察教育 | 98,000 | 奕碩企業有限公司 | 110年度報考人數7,272人，約為錄取人數1,120人之6.5倍 | 在校生畢業之高中(職) | |