

**臺灣警察專科學校**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺灣警察專科學校	113年招生宣傳	臺灣警察專科學校專43期招生宣傳短片網路推播案	網路媒體	113.02.22-113.03.06(播出時間)；總曝光數312,625次，總點擊數172,153次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	76,650	展元策略行銷科技有限公司	113年度報考人數5,357人，約為錄取人數2,020人之2.652倍。	1. FB影片廣告推文 2. Youtube片頭影音廣告 3. 網路影音新聞串聯曝光(含i-Media愛傳媒串、yahoo新聞、LINE TODAY)	113年2月22日至2月29日曝光數162,154次，點擊數96,524次，於本月補揭露。
臺灣警察專科學校	113年招生宣傳	臺灣警察專科學校專43期招生宣傳播音光碟製播案	廣播媒體	113.02.23-113.02.25(播出時間)；10次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	10,000	警察廣播電臺	113年度報考人數5,357人，約為錄取人數2,020人之2.652倍。	警察廣播電臺	補揭露。
臺灣警察專科學校	113年招生宣傳	臺灣警察專科學校專43期招生電子媒體廣告宣傳案	網路媒體	113.2.22-113.3.7(播出時間)；總曝光數2,715,497次，總點擊數39,837次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	70,000	莫非數位科技有限公司	113年度報考人數5,357人，約為錄取人數2,020人之2.652倍。	Google內容聯播網廣告	113年2月22日至2月29日曝光數1,099,174次，點擊數15,176次，於本月補揭露。
合計金額								156,650				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。